

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report November 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats November ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Nach dem gelungenen Start der Bergbahnen wünschen wir allen von ganzem Herzen eine erfolg- und schneereiche Wintersaison 2010/11.

Kurzer Rückblick

Im Rahmen der Markenstrategie wurde auf diesen Winter hin erstmals – neben den inspirierenden Angeboten – ein schillerndes Special erarbeitet. Das «Schillernde Skierlebnis» ist seit Anfang November online buchbar und die ersten Buchungen sind bereits eingegangen. Es beinhaltet einen Aufenthalt in einem 3* bis 5* Hotel in St. Moritz, einen drei Tages-Skipass, ein 3-Gang-Mittagessen bei Mathis Food Affairs auf dem St. Moritzer Hausberg Corviglia und eine Tea Time in einem 5* Hotel in St. Moritz:
www.engadin.stmoritz.ch/ski_schillernd

Mit den ersten offenen Loipen ist ab sofort auch das neue Nordic Angebot «Nordic Special & Private Training» unter www.engadin.stmoritz.ch/nordicprivate online buchbar. Über 30 Hotels haben sich für dieses Angebot angemeldet, welches neben der Hotelübernachtung und dem Loipen-Pass auch privaten Langlaufunterricht beinhaltet. Ein Angebot ideal für Einsteiger oder Langläufer, die ihre Technik noch verfeinern möchten.

Seit Ende November wird der Wachstipp für Langläufer wieder täglich durch die Langlaufschule Pontresina nachgeführt. Er kann aufgerufen werden über:
www.engadin.stmoritz.ch/wachstipp

Neue und übersichtlichere Karten der Skiregionen zeigen auf einen Blick, welche Pisten und Anlagen geöffnet sind. Den aktuellen Pisten- und Loipenbericht ist zu finden unter
www.engadin.stmoritz.ch/uebersicht_loipe_piste_winter.

Anfang November wurden die Anmeldungen für das Family Sommer Special an die Hotels verschickt. Nach der Lancierung 2009 konnte dieses Angebot im Sommer 2010 bereits 2352 Logiernächte generieren.

Auch die Ausschreibung für das Mountainbike Special 2011 wurde Anfang November an die Hotels sowie Mountainbikegeschäfte verschickt. Die 1256 Logiernächte dieses Angebots im Sommer 2010 zeigen, dass es auf dem Markt ankommt und das Paket den Bedürfnissen der Gäste entspricht.

Am 11. November traf sich der Markensteuerungskreis St. Moritz zu einer weiteren Sitzung. Den Mitgliedern wurde das überarbeitete Markenreglement St. Moritz erläutert. Zudem wurden die Winteranzeigen sowie der Status der Überarbeitung der Webseite von Engadin St. Moritz vorgestellt. Als Gast nahm die Rhätische Bahn an der Sitzung teil und präsentierte ihre Vision im Bezug auf den Bahnhof St. Moritz.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Zum ersten Mal fand am 18. November das sogenannte Markenbotschaftertreffen statt. Neben einem ersten Rückblick diskutierten die Markenbotschafter von Engadin St. Moritz jene Fragen, mit denen sie in ihrer Funktion in der Bevölkerung konfrontiert werden.

Am selben Tag fanden zudem die vierten Markenstammtische für das Engadin und St. Moritz statt. In den beiden Kreisen wurde der Stand der aus dem Markenprozess entstandenen Projekte besprochen. Dazu gehören: «Marken und Tourismus in der Schule», «Schillernde Schaufenster in der Zwischensaison», «Badeanstalt Lej da Staz», «Hochklassigkeit in der Hochsaison» und «Willkommen der Gäste». Am Markenstammtisch Engadin stellten Christina Guidon und Silvan auf der Maur ihre Markenkontaktpunktanalysen vor und wurden zu Markenbotschaftern ausgezeichnet. Am Markenforum St. Moritz wurden John Webster und James Keller nach ihrer Präsentation zu Markenbotschaftern ernannt. Die nächsten Markenforen finden am 10. Februar 2011 um 8.30 Uhr in der Chesa Planta fürs Engadin und um 16.00 Uhr im Zelt des White Turfs für St. Moritz statt.

Im Hauptbahnhof von Antwerpen (Belgien) konnten rund 20'000 Besucher während eines Wochenendes auf einem Parcours in einer «Schweiz Winterlandschaft» die verschiedenen Wintersportregionen der Schweiz – darunter die Destination Engadin St. Moritz – erleben. Dieser Event wurde medial durch Radiospots, TV-Beiträge, Direct Mailings und Internetpromotionen begleitet.

Als Mitglied der European Tour Operators Association (ETOA) hat Engadin St. Moritz anfangs November am jährlichen Workshop «Global European Marketplace» in London teilgenommen und 12 Verkaufsgespräche mit Reiseveranstaltern, vorwiegend aus dem Markt UK, durchgeführt.

Mit den lokalen Hotelpartnern Grand Hotel Kronenhof/Kulm Hotel St. Moritz und Suvretta House war Engadin St. Moritz während vier Tagen am World Travel Market (WTM) in London vertreten. Der WTM ist eine der bedeutendsten Messen der Reisebranche und empfängt alljährlich rund 45'000 Fachbesucher aus der ganzen Welt.

An dem von Schweiz Tourismus organisierten Publikumsevent «La Suisse aux coeurs du Strasbourg» konnte Engadin St. Moritz während vier Tagen einem zahlreichen und sehr interessierten Publikum das Angebot der Destination näherbringen. Auf reges Interesse stiessen die Winterpauschalen sowie die Panoramazüge Glacier- und Bernina-Express.

Mitte November hat Engadin St. Moritz zusammen mit dem Grand Hotel Kronenhof/Kulm Hotel St. Moritz und Hotel Saratz Meeting- und Incentiveagenturen in Deutschland besucht und ihnen das Engadin präsentiert und vorgestellt.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Am 8. und 17. Dezember 2010 sind die nächsten Schulungstermine der STC-Schulungen für Hotels. Anmeldungen sind weiterhin möglich unter: www.engadin.stmoritz.ch/sommer/de/stc_schulung/

Mehrere Hotels haben ihre Pauschalangebote auf der Webseite von Engadin St. Moritz aufschalten lassen, diese werden laufend auf www.engadin.stmoritz.ch/pauschalen publiziert. Neue interessante Pauschalangebote können eingereicht werden an: pm@estm.ch

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Am 16. Dezember um 14.00 Uhr findet im Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina der Winter Kick-Off statt. Für dieses Jahr konnte der anerkannte Trainer und Motivator Dr. Roman F. Szeliga als Gastredner gewonnen werden. Der Winter Kick-Off richtet sich an alle, die am Tourismus interessiert sind. Ziel der Veranstaltung ist zum einen, über die Ziele und wichtigsten Winterhighlights 2010/11 der Destination Engadin St. Moritz zu informieren. Ferner soll der Anlass dem Informationsaustausch und dem gegenseitigen Kennenlernen dienen. Anmeldung auf www.engadin.stmoritz.ch/winterkickoff bis am 13. Dezember 2010.

Im August hat Engadin St. Moritz eine Testwoche mit einer temporären Infostelle am Bahnhof St. Moritz durchgeführt. Diese hat ergeben, dass bei ankommenden Gästen ein hoher Bedarf besteht. Aufgrund dieser Resultate wird auf die kommende Wintersaison hin am Bahnhof St. Moritz eine neue Infostelle als Satellit der Infostelle St. Moritz Dorf eröffnet. Sie wird am 13. Dezember eröffnet und ist während der Hochsaison sieben Tage die Woche von 09:00 bis 13:30 und 15:30 bis 18:30 Uhr geöffnet. Die Infostelle am Bahnhof St. Moritz wird von den Mitarbeitenden der Tourist Information im Dorf betrieben.

Nachdem anlässlich der Marktbearbeitungszirkel im September die Verkaufsaktivitäten 2011 vorgestellt worden waren, erhielten die Leistungsträger die Ausschreibung der Marketing-Partizipationsplattformen von Engadin St. Moritz. Erfreulicherweise haben sich 18 Leistungsträger angemeldet, die nun zusammen mit der Tourismusorganisation auf den diversen Plattformen in den 12 Zielmärkten auftreten werden.

Darüber freuen wir uns

Diesen Herbst konnte Engadin St. Moritz einen Kongress der italienischen Niederlassung eines internationalen Lebensmittelkonzerns mit 290 Teilnehmern für St. Moritz gewinnen. Der Anlass findet in vier Hotels im 4*- und 5*-Sektor statt und beschert St. Moritz für Mitte Dezember 580 zusätzliche Logiernächte.

Personelles / Organisation

Per 1. Dezember 2010 werden in der Infostelle St. Moritz zwei neue Mitarbeitende anfangen. Damit wird auch gleich die neue Infostelle am Bahnhof bedient. Die Tourismusorganisation begrüsst ganz herzlich Miriam Weiss und Tazio Brunetti im Team. Miriam Weiss, die langjährige Erfahrung in der Hotellerie mitbringt, ist in Österreich aufgewachsen und lebt und arbeitet seit ein paar Jahren in St. Moritz. Der Tessiner Tazio Brunetti kommt aus dem Bankensektor und ist vor einigen Jahren ins Engadin gezogen, nachdem er längere Zeit in der Romandie und im Ausland verbracht hatte.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Anfangs Dezember wird zudem Andreas Krättli die Nachfolge von Li Sulejmanagic als Online-Redaktor antreten. Andreas Krättli hat eine journalistische Ausbildung und war bei verschiedenen Radiostationen als Redaktor und Moderator tätig. In seiner letzten Stelle hat Andreas Krättli den Bereich „Neue Medien“ in einem Medienhaus mitgestaltet.

Engadin St. Moritz wünscht den neuen Mitarbeitenden einen guten Start und viel Freude bei der Arbeit.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch