

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report Oktober 09

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Oktober ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Am 8. Oktober verabschiedete der Kreisrat das 3-Jahres Budget 2010-12 von Engadin St. Moritz. Damit kann die Tourismusorganisation nun langfristig planen und arbeiten. Jährlich liefert Engadin St. Moritz zuhänden des Kreisrats einen Nachweis über die Leistungserbringung entlang der Leistungsvereinbarung.

Im November, pünktlich zum Start der Wintersaison und zwei Monate früher als vergangenes Jahr, erscheint die Sommerbroschüre 2010 der Destination Engadin St. Moritz in den vier Sprachen D / E / I / F. Im gleichen Konzept wie die aktuelle Winterbroschüre 2009/10, werden zwei Varianten zur Verfügung stehen: Die Komplettversion mit Informationen über Sommeraktivitäten und den Hotel- und Unterkunftslisten sowie für die Leistungsträger im Tal auch die Variante «nur Sommeraktivitäten». Leistungsträger können ab sofort die Sommerbroschüre 2010, wie auch die Winter-Drucksachen mittels eines versandten Bestellformulars anfordern. Ebenfalls ab Anfang November kann die Sommerbroschüre online unter [www.engadin.stmoritz.ch/broschueren](http://www.engadin.stmoritz.ch/broschueren) heruntergeladen werden.

Das Ski & Snowboard-Special für Ferienwohnungen wurde überarbeitet. Neu bietet jeder teilnehmende Ferienwohnungsvermieter in den Top-Hit Perioden individuelle, um 10-15% reduzierte Preise inklusive ebenfalls vergünstigter Skitickets. Die Gäste können dieses günstige Pauschalangebot ab sofort unter [www.engadin.stmoritz.ch/pauschalen](http://www.engadin.stmoritz.ch/pauschalen) buchen.

Am 9. Oktober trafen sich die Gemeindepräsidenten und Vertreter aus allen Gemeinden des Oberengadins zum Resümee bezüglich der Fortschritte der Projekte im Bereich Infrastruktur 2009 aus dem Mountainbike Masterplan. Bis zum 15. Dezember werden die involvierten Gemeinden eine Rückmeldung bezüglich der Machbarkeit des mountainbikespezifischen Wegunterhalts im Zeitraum 2010-12 geben. Neben dem Unterhalt des Wegnetzes liegt der Fokus im kommenden Jahr auf der Signalisation und Information am Berg. Dazu wird die Tourismusorganisation ein Signalisationskonzept erstellen. Zudem wird Engadin St. Moritz das Marketing im Bereich Mountainbike auf den Sommer 2010 hin verstärken sowie intensiv an der Angebotsgestaltung arbeiten. Das Projekt Freeride wird aus dem Masterplan vorgezogen. Ursprünglich war dessen Umsetzung erst in einer dritten Phase geplant. Aufgrund der im Sommer gestiegenen Nachfrage wird nun die Tourismusorganisation gemeinsam mit der Gemeinde St. Moritz und den Bergbahnen Engadin St. Moritz eine Lösung ausarbeiten. Unter dem Aspekt der noch andauernden Arbeiten im Mountainbike Bereich, haben sich die involvierten Teilnehmer geeinigt, für die Transalp Challenge, ein berühmtes Mountainbike-Rennen mit rund 1000 Teilnehmern, erst im Jahr 2012 zu kandidieren.

Engadin St. Moritz war mit Schweiz Tourismus während einer Woche auf «Sales Calls Tour» in den USA. 18 vorwiegend auf das Luxussegment ausgerichtete Reiseveranstalter und Reisebüros aus Chicago und Boston wurden an ihrem Firmensitz besucht.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Im italienischen Markt besuchte Engadin St. Moritz mehrere Workshops und Businessdinner, um neue Kontakte zu generieren und bestehende zu vertiefen. Weiter war man an der zweitgrössten Tourismusmesse Italiens, der TTG Rimini, präsent.

In Belgien trat Engadin St. Moritz zusammen mit Schweiz Tourismus am «Snow City Event» in Mechelen auf. Mitten in der Stadt wurde Ende Oktober ein winterliches Bergdorf inszeniert, mit Chalets im alpinen Stil und damit beim belgischen Publikum die Lust auf Skiurlaub in der Schweiz geschürt.

Mitte Oktober wurde die Einstiegsseite [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) auf den Winter umgestellt. Für die Übergangszeit ist die Zwischensaisonliste ebenfalls auf der Homepage unter der Box «Herbst» zu finden.

Seit dem 20. Oktober ist die englische Version «Meetings» auf der Website von Engadin St. Moritz online. Englischsprachigen Kongress-, Meeting- und Incentive-Veranstaltern werden dort wertvolle Informationen zur Planung ihres nächsten Geschäftskundenanlasses im Oberengadin vermittelt.

Die neuen Winter-Videos von Engadin St. Moritz werden nun auch über das Videoportal Youtube verbreitet. Die Tourismusorganisation hat einen eigenen Channel unter [www.youtube.com/engadinstmoritz](http://www.youtube.com/engadinstmoritz) erstellt, wo jeweils die aktuellen Saison-Filme aufgeschaltet werden.

Engadin St. Moritz organisierte und betreute in Zusammenarbeit mit diversen Leistungsträgern im Oktober zehn Medienreisen mit insgesamt 31 Journalisten, darunter je eine Gruppenmedienreise aus Belgien und Russland. Ebenfalls wurden zehn Fachbesuche realisiert. 70 Fachbesucher aus den Märkten Japan, USA, China, Skandinavien und Italien lernten so das touristische Angebot von Engadin St. Moritz besser kennen.

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Engadin St. Moritz befindet sich in den letzten Zügen des Markenprozesses. In einem Markenteam, das aus Leistungsträgern und Politikern aus der ganzen Destination sowie Vertretern der Tourismusorganisation besteht, wurde der Markenkern, die Positionierung und die Markenstrategie von Engadin St. Moritz erarbeitet. Denselben Prozess durchlief parallel die Marke St. Moritz, wobei die beiden Marken und die Strategien im letzten Workshop aufeinander abgestimmt werden. Die Prozesse beider Marken wurden von den Markenspezialisten von Brand:Trust begleitet. Die Ergebnisse aus den Markenprozessen werden im Rahmen des Winter Kick-Offs am 16. Dezember vorgestellt.

Engadin St. Moritz lädt sämtliche Frontmitarbeiter der touristischen Leistungsträger ein, am 16. Dezember um 14.00 Uhr an der Winter Kick-Off-Veranstaltung im Rondo in Pontresina teilzunehmen und sich mit der Tourismusorganisation und den Markenexperten von Brand:Trust auf die Wintersaison einzustimmen.

Als Mitglied der European Tour Operators Association (ETOA) nimmt Engadin St. Moritz Anfang November am jährlichen Workshop «Global European Marketplace» in London teil. Dort finden organisierte Verkaufsgespräche mit Reiseveranstaltern, vorwiegend aus dem Markt UK, statt. Anschliessend ist Engadin St. Moritz während vier Tagen am World Travel Market (WTM) in London vertreten. Der WTM ist eine der bedeutendsten Messen der Reisebranche und empfängt alljährlich rund 50'000 Fachbesucher aus der ganzen Welt.

Die 2. Welle der Winterkampagne startet im November mit Plakaten, Inseraten und Onlinewerbung in reichweitestarken Medien in der Schweiz, Deutschland und Italien.

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Die Plakate inspirieren mit der Engadin-begeisterten Violinistin Vanessa Mae und der einzigartigen Engadiner Landschaft. Bei den Inseraten und auch online wird auf Angebotsverkauf gesetzt. Dort wird das Ski & Snowboard Special im Hotel und in der Ferienwohnung beworben sowie das neue Familienangebot.

Mit dem beliebten deutschen Privat-Radiosender Spreeradio 105.5 (55'000 Hörer pro Stunde, Reichweite von 4.8 Millionen Hörern) aus dem Gebiet Berlin-Brandenburg konnte für Mitte Dezember 2009 eine Hörerreise ins winterliche Engadin organisiert werden. Während einer Woche logieren rund 250 schneeportbegeisterte Radiohörer in der Destination und nutzen dabei das Pistenangebot sowie die übrige Sport- und Freizeitinfrastruktur. Überdies wird der Sender während der ganzen Skiwoche täglich fünf Stunden aus Engadin St. Moritz berichten.

Am 12. Dezember findet im Rondo in Pontresina eine Informationsveranstaltung für Ferienwohnungsvermieter der Region Engadin St. Moritz statt. Die Veranstaltung dient der Information über die Strategie der Tourismusorganisation insbesondere im Bereich Ferienwohnungen. Anmelden können sich Ferienwohnungsbesitzer unter:

[www.engadin.stmoritz.ch/infotag](http://www.engadin.stmoritz.ch/infotag)

**Darüber freuen wir uns**

Nach einer umfangreichen Datensammlung basierend auf einem Online-Fragebogen und persönlichen Besuchen der 158 Hotels in der Destination, ist die Verkaufsmatrix von Engadin St. Moritz fertiggestellt. Sämtliche von den Hoteliers gelieferten Angaben zur Beherbergungsinfrastruktur und der Marktbearbeitung wurden erfasst und ausgewertet. Eine zusammengefasste Auswertung sowie Erläuterung zum Resultat und dem Nutzen der Verkaufsmatrix werden den beteiligten Leistungsträgern in diesen Tagen zugestellt. Nach deren Einführung unterstützt dieses Instrument Engadin St. Moritz in der täglichen Arbeit. Die aktuell verfügbaren Daten haben gemäss Mehrheitsbeschluss an den diesjährigen Saleszirkeln bis Ende 2010 Gültigkeit.

**Personelles/Organisation**

Martina Bischof übernahm im August ad interim die Leitung der Abteilung Produktmanagement. Engadin St. Moritz freut sich, dass sich Martina Bischof entschlossen hat, die Funktion in einer Festanstellung weiterzuführen. Am 15. Oktober wurde die Tourismusexpertin durch den Vorstand von Engadin St. Moritz zur Leiterin der Abteilung und Mitglied der Geschäftsleitung gewählt.

Oliver Wertmann hat am 6. Oktober die Stelle als neuer Leiter der Infostelle Samedan angetreten. Oliver hat die Tourismusfachschnule in Samedan besucht und war 11 Jahre bei der Olympia Bobbahn tätig, wo er Erfahrung in Gästebetreuung, Marketing und Eventorganisation sammeln konnte.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz begrüsst die neuen Kollegen ganz herzlich im Team.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@engadinstmoritz.ch](mailto:ariane.ehrat@engadinstmoritz.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@engadinstmoritz.ch](mailto:sara.roloff@engadinstmoritz.ch)