

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Oktober 08

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Oktober ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Ein Thema ist momentan allgegenwärtig: die Finanz- und Wirtschaftskrise. Erstmals sind sämtliche Zielmärkte und verschiedene Segmente betroffen. Nach diversen Gesprächen mit Schweiz Tourismus und Wirtschaftsexperten dürfte der Sommer tiefere Spuren hinterlassen als der Winter. Der Kurs des Euro bzw. Schweizer Franken wird diesbezüglich ebenfalls eine tragende Rolle spielen. Angesichts dessen wird Engadin St. Moritz je nach Buchungslage im Verlauf der Wintersaison zusätzlich zu den geplanten Aktivitäten reagieren. Diese Aktivitäten hätten zum Ziel, analog der Herbstkampagne, spontane Buchungen auszulösen. Was den Sommer anbelangt, so ist Engadin St. Moritz in einer vorerst internen Projektgruppe intensiv daran, attraktive Angebote zu schnüren um damit anschliessend auf die Leistungsträger zuzukommen.

Kurzer Rückblick

In Engadin St. Moritz hat der Winter Einzug gehalten. Die Winterkampagne 2008/09 steht und wurde mit den ersten Inseraten lanciert. Die Kampagne besteht aus drei Kommunikations-Wellen, welche die Saisonrandzeiten fokussieren. Dies mit dem Ziel, durch die Integration spezifischer Angebote und Veranstaltungen in den Anzeigen, Buchungen zu generieren und die Auslastung zu steigern.

Die Webseite der Tourismusorganisation ist auf den Winter umgeschaltet. Mit der Umstellung wurden einige Neuerungen realisiert. Ab sofort können, dank der Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus, online Broschüren bestellt werden. Diese werden vom zentralen Versandhaus von Schweiz Tourismus im In- und Ausland versandt. Die aktuelle Zwischensaisonliste ist aufgeschaltet und kann heruntergeladen und ausgedruckt werden. Zudem wurde der Unternehmensbereich «über uns» ausgebaut. Neben dem Team von Engadin St. Moritz sind nun auch ein allgemeiner Beschrieb der Organisation, der Leistungsauftrag, Vision&Mission sowie die Unternehmenspublikationen ersichtlich:
<http://www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns>

In den Infostellen herrschten dank dem goldenen Herbst zuweilen Hochsaisonverhältnisse. Pontresina registrierte in der ersten Schulferienwoche 350 Gästebesuche am Schalter. Die Infostelle Zuoz verzeichnete in der ersten Hälfte Oktober einen ähnlich hohen RhB-Stationshalterumsatz wie in derselben Zeitspanne im Juli.

Im September wurde Engadin St. Moritz an verschiedenen B2B-Messen und Workshops präsentiert. In Zusammenarbeit mit der Bergbahnen Engadin St. Moritz AG war die Tourismusorganisation an den Winterworkshops von Schweiz Tourismus in Mailand und Rom präsent. An der Workshop-Messe NO FRILLS in Bergamo sowie an der TTG, der zweitgrössten Reisemesse Italiens, konnten ebenfalls wichtige Kontakte zu Absatzmittlern geknüpft werden. Im Bereich MICE fanden Businessdinner in München und Stuttgart statt, an denen Engadin St. Moritz teilnahm.

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Die Umfrage zur Märktebearbeitung, die sogenannte Verkaufsmatrix ist an alle Hotels im Tal versendet worden. Die Antwortfrist läuft am 15. November 2008 aus. Bei Fragen steht Hannelore Hofer zur Verfügung: Tel. 079 614 06 12 oder hannelore.hofer@estm.ch.

Am 22. Oktober traf sich die gesamte Belegschaft von Engadin St. Moritz zum zweiten «Informations-Fingerfood-Dinner» im Carlton Hotel. Das Treffen fand zu den Schwerpunkten «Leitsätze» und «Neuerungen im Portalmanagement» statt. Zudem stellte Gastreferentin Jolanda Piconi die neuesten UNESCO-Produkte der RhB vor.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Alle Vermieter von Ferienwohnungen in der Destination Engadin St. Moritz können ihre Ferienwohnungen kostenlos auf der Ferienwohnungsplattform von Engadin St. Moritz darstellen. Im Bereich des Vertriebs von Ferienwohnungen arbeitet Engadin St. Moritz eng mit e-domizil Schweiz AG zusammen.

Ab Mitte November werden die neuen Ferienwohnungs-Listen für den Winter 2008/09 und den Sommer 2009, pro Ort und/oder Region in gedruckter Form in Einsatz gelangen. Die Listen werden primär durch die 13 Infostellen distribuiert und auf www.engadin.stmoritz.ch zum Download angeboten.

Am 6. Dezember findet im Rondo in Pontresina eine Informationsveranstaltung für Ferienwohnungsvermieter der Region Engadin St. Moritz statt. Die Veranstaltung dient der Information über die Strategie der Tourismusorganisation insbesondere im Bereich Ferienwohnungen, der Präsentation von engadin apartments und e-domizil.

Engadin St. Moritz lädt sämtliche Frontmitarbeiter der touristischen Leistungsträger ein, am 19. Dezember um 14.00 Uhr an der Winter-Kickoff-Veranstaltung im Rondo in Pontresina teilzunehmen und sich mit der Tourismusorganisation und dem Gastreferenten Beat Krippendorf auf die Wintersaison einzustimmen.

Die Sommerbroschüre 2009 mit Informationen über die Sommeraktivitäten und -angebote wird analog der aktuellen Winterbroschüre realisiert. Die Broschüre wird pünktlich zur Winter-Hochsaison verfügbar sein - vier Monate früher als im Vorjahr. Parallel dazu entstehen eine neue Sales- und MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events)-Broschüre. Beide Imprime werden Ende des Jahres im B2B-Bereich erstmals zum Einsatz kommen.

Die Ausschreibung des Hotel Top Hits 2009/10 ist abgeschlossen. Nach der Aufbereitung der Angebotsinformationen wird der entsprechende Flyer im Dezember 2008 bereits für die Distribution zur Verfügung stehen.

In Zusammenarbeit mit der Agentur Neumann & Partner wurde die zweite Runde der Workshops für die Mitarbeitenden der Infostellen lanciert, diesmal unter dem Motto "Umgang mit Gästen in herausfordernden Situationen».

Darüber freuen wir uns

Trotz der nicht idealen Wetterlage zeichnet sich für den Monat September ein Logiernächteplus von rund 7% Prozent ab.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Am 23. Oktober wurde das Budget von 15.7 Mio Franken vom Kreisrat Oberengadin gutgeheissen und damit verabschiedet.

Im Dezember 2008, während der italienischen Nikolaustage «Sant'Ambrogio», werden rund 500 Studenten der Top-Universitäten von Mailand (Bocconi, Iulm, Cattolica) ihr «Winter- und Snowopening» in Engadin St. Moritz feiern.

Personelles/Organisation

Der Vorstand von Engadin St. Moritz hat am 29. Oktober Patrick Hartmann zum neuen Verkaufsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung der Tourismusorganisation gewählt. Arbeitseintritt des Tourismusfachmanns ist Mitte Dezember. Den Verkauf zusätzlich stärken wird ab dem 8. Dezember Martin Oester. Im Backoffice wird es ebenfalls zu einer Neuerung kommen. Ladina Hew wird per Ende des Jahres Engadin St. Moritz verlassen. Ihre Nachfolgerin tritt Caroline Hölzle bereits am 17. November an.

Am 3. November werden Franziska Rohner (PR) und Ramona Janett ins Unternehmen eintreten. Letztere wird Engadin St. Moritz als Projektassistentin unter anderem bei der Einführung der Balanced Scorecard und des Qualitätsmanagements unterstützen.

Im Bereich Gästemanagement wird Marie-Jeanne Delnon die Infostelle Samedan in Richtung Davos verlassen und Corinna-Pia Capaul wechselt von der Infostelle St. Moritz ins Sportsekretariat des Kur- und Verkehrsvereins St. Moritz.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch