

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report Oktober 2010

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Oktober ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Die Winterkampagne 2010/11 von Engadin St. Moritz ist lanciert und bewirbt die Angebote der Destination im Schweizer, deutschen und italienischen Markt. Mit Inseraten und Onlinewerbung werden folgende Winterangebote in diversen Medien publiziert: das «Ski & Snowboard Special» (dieses Angebot brachte vergangenen Winter über 45'000 Logiernächte), das «Family Winter Special», das «Ferienwohnung Winter Special», das neue Angebot «Schillerndes Skierlebnis» sowie ab Ende Februar das «Oster Special» und das «Sun & Snow Special».

Das «Ferienwohnung Winter Special 2010/11» ist seit Mitte Oktober unter [www.engadin.stmoritz.ch/tophit\\_fewo](http://www.engadin.stmoritz.ch/tophit_fewo) buchbar. Sehr erfreulich ist, dass über 100 Ferienwohnungen mehr als vergangenen Winter partizipieren und der Gast aus mehr als 300 Wohnungen auswählen kann. Im Pauschalpreis sind die Übernachtung in der Ferienwohnung sowie die Skipässe und der öffentliche Verkehr im Oberengadin für sechs Tage inbegriffen.

Wer mit der Familie lieber in einem Hotel Ferien macht, kann seit Mitte Oktober das «Family Winter Special» buchen. Zwei Kinder bis 12 Jahre sind im Hotelzimmer der Eltern gratis und im Angebote sind der Skipass sowie der öffentliche Verkehr im Oberengadin mit dabei: [www.engadin.stmoritz.ch/familienangebot](http://www.engadin.stmoritz.ch/familienangebot)

Am Mittwoch, 6. Oktober informierten Engadin St. Moritz und Fadri Cazin von Allegra Tourismus zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter der Gemeinden aus dem Oberengadin über den Status des Mountainbike Masterplans. Dank der guten Zusammenarbeit mit den Gemeinden und den Bergbahnen konnten im Hinblick auf die Signalisation und die Trails im Sommer 2010 erfreuliche Fortschritte erzielt werden. An der Sitzung wurde bereits das Vorgehen für die Signalisation sowie die Pläne bezüglich der Trails für den Sommer 2011 besprochen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden zudem über die im Sommer 2010 lancierten Kommunikationsmassnahmen wie z.B. die Mountainbike-Karte Engadin St. Moritz, den Ehrenkodex und die Distribution der kostenlosen Fahrradklingel informiert.

Am 27. Oktober wurden anlässlich der Mitarbeiterveranstaltung «Fingerfood Dinner» die ersten Markenbotschafter innerhalb der Tourismusorganisation ausgezeichnet. Die Infostellen St. Moritz, Celerina und Zernez sowie die Abteilungen Produktmanagement und Public Relations stellten die Analysen ihrer Markenprojekte vor und wurden anschliessend offiziell zu Markenbotschaftern ernannt.

Am 29. Oktober fand die Herbstsitzung des Tourismusrats von Engadin St. Moritz statt. Im Rahmen dessen boten Sigi Asprion, Präsident des Tourismusrats, und Hugo Wetzel, Präsident der Tourismusorganisation, einen Rückblick über die erste Amtsperiode des Tourismusrats. Die Tourismusorganisation stellte danach die geplanten Kommunikationsmassnahmen für den Winter 10/11 vor. Zudem präsentierten die Tourismusräte Ueli Knobel, Conradin

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Conrad, Tomas Courtin und Sigi Asprion ihre Markenkontaktpunktanalysen und wurden zu Markenbotschaftern ausgezeichnet. Der Tourismusrat wird Ende Jahr vom Kreisrat neu gewählt.

Engadin St. Moritz konnte im Oktober 15 Fachbesucher aus den Märkten China und Japan im Engadin willkommen heissen. Zusammen mit Schweiz Tourismus stellte Engadin St. Moritz ein Programm zusammen, bei dem die Teilnehmer die verschiedenen Sommer- und Herbstprodukte selbst erleben konnten. Dies mit dem Ziel, dass die Reiseveranstalter neue Programme zusammenstellen oder die Bestehenden für den nächsten Sommer ergänzen.

Ebenfalls im Oktober organisierte und betreute Engadin St. Moritz in Zusammenarbeit mit vielen Leistungsträgern 12 Medienreisen. Zudem präsentierte sich Engadin St. Moritz gemeinsam mit der Metzgerei Hatecke an einem Mediendinner in München. Dort konnten Kontakte zu 12 wichtigen Medienschaffenden aus dem süddeutschen Raum geknüpft und die Highlights des Winters 2010/11 vorgestellt werden.

#### **Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Als Mitglied der European Tour Operators Association (ETOA) nimmt Engadin St. Moritz Anfang November am jährlichen Workshop «Global European Marketplace» in London teil. Dort finden organisierte Verkaufsgespräche mit Reiseveranstaltern, vorwiegend aus dem Markt UK, statt. Anschliessend ist Engadin St. Moritz zusammen mit den Hotelpartnern Kulm und Kronenhof sowie dem Suvretta House während vierer Tage am World Travel Market (WTM) in London vertreten. Der WTM ist eine der bedeutendsten Messen der Reisebranche und empfängt alljährlich rund 50'000 Fachbesucher aus der ganzen Welt.

Trotz erster Schneeflocken wird bereits wieder intensiv an den Angeboten für die Sommersaison 2011 gearbeitet. Die Ausschreibungen für die Specials werden zwischen November und Januar zur Anmeldungen an die Hotels bzw. Ferienwohnungen verschickt. Buchbar werden die Angebote ab Januar bzw. März 2011 sein.

Das Redesign der Webseite [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) schreitet planmässig voran. Neben einer Vielzahl von Texten, die entlang der Markenstrategie überarbeitet werden, konnte die Navigation optimiert werden. Mitte Dezember wird die neue Webseite online gehen. Im Rahmen eines erweiterten IT und Internet-Schulungskonzepts, werden die Mitarbeitenden von Engadin St. Moritz regelmässig auf den neuesten Stand gebracht. Damit kann in der Erbringung der Dienstleistungen eine höhere Qualität erzielt werden.

#### **Darüber freuen wir uns**

Im Zuge einer Studienreise hat Engadin St. Moritz, gemeinsam mit Schweiz Tourismus Russland, das erste Mal die Stadt Ekaterinburg im Ural besucht und dort das touristische Potenzial evaluiert. Bei einem Workshop vor Ort zeigte sich das grosse Interesse an Engadin St. Moritz. Die Reiselust der Einwohner von Ekaterinburg ist allgemein sehr gross. Und auf Grund der Skigebiete in der eigenen Region sind sie sehr affin, was den Wintersport betrifft.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



### **Personelles / Organisation**

Claudia Schirnhöfer wechselte Anfang Oktober von der Infostelle Samedan ins PR-Team und hat dort die Nachfolge von Nadia Reusser als Assistentin PR angetreten. Bereits 2008 half Claudia Schirnhöfer in der PR-Abteilung aus und wird nun definitiv ihre in den vergangenen zwei Jahren gesammelte Erfahrung rund um Engadin St. Moritz ins Team einbringen. Die Tourismusorganisation wünscht Claudia Schirnhöfer viel Spass und Erfolg in der neuen Herausforderung.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@estm.ch](mailto:ariane.ehrat@estm.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@estm.ch](mailto:sara.roloff@estm.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)