

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report September 09

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats September ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Der Tourismusrat verabschiedete am 8. September das Budget der Tourismusorganisation für die Jahre 2010-12 zuhanden des Kreisrats. Diesem wird das Budget am 8. Oktober zur Genehmigung vorgelegt.

Engadin St. Moritz hat in Zusammenarbeit mit dem Engadin St. Moritz Mountain Pool eine neue Winterpauschale, das «Chillout Riding Special», für Genuss-Skifahrer erstellt. Das Angebot orientiert sich am «Ski & Snowboard Special» und umfasst Hotelübernachtung, Skipass, die kostenlose Benutzung des öffentlichen Verkehrs, und Ermässigung auf Skimiete und Chillout Riding Lektionen bei einer lizenzierten Schweizerischen Schneesportschule des Oberengadins. Buchbar ist das Angebot unter:

www.engadin.stmoritz.ch/winter/pauschalenliste/

Bereits seit einigen Wochen werden im Internet Pauschalen von Hotels neben der Publikation in der Liste «Pauschalen & Angebote» zusätzlich in der Detailseite der Hotels präsentiert. Bei den Hotels, die keine eigenen Pauschalen eingegeben haben, werden die Pauschalen und Angebote der Tourismusorganisation, wie beispielsweise «Bergbahnen inklusive» oder das neue «Family Special», platziert. Zudem ist das «Nordic Special» in der neuen Form, das heisst mit direktem Zugriff auf die Hotelkontingente, unter www.engadin.stmoritz.ch/winter/nordicspecial/ aufgeschaltet.

Im Internet wurden zudem, neben den bereits bekannten Einstiegsseiten in Französisch und Schwedisch, die beiden Sprachen Russisch www.engadin.stmoritz.ch/ru/ und Niederländisch www.engadin.stmoritz.ch/nl/ ergänzt. Diese beiden Einstiegsseiten stellen die Destination kurz vor und verweisen sodann auf die vorhandenen Sprachversionen Deutsch, Englisch oder Italienisch. Auf der französischen Einstiegsseite ist es zudem möglich, die französischen Broschüren zu bestellen, online anzuschauen oder herunterzuladen.

Der Meteo-Bereich auf der Internetseite der Tourismusorganisation wurde vollständig überarbeitet und mit vielen Informationen der Wetterstationen ergänzt. Zusätzlich zur Prognose für die gesamte Destination sind Lokalprognosen der einzelnen Standorte der Wetterstationen sowie aktuelle Tageswerte zu finden. Der neue Meteo-Bereich ist über das Meteo-Symbol am oberen Bildrand oder direkt über die Internetadresse www.engadin.stmoritz.ch/meteo zu finden. Die Übersetzungen in Englisch und Italienisch folgen in nächster Zeit.

Engadin St. Moritz nahm am «Switzerland invites...»-Workshop von Schweiz Tourismus in St. Petersburg und Moskau teil. Zusammen mit den dem Kulm Hotel St. Moritz und dem Grand Hotel Kronenhof Pontresina wurden persönliche Verkaufsgespräche mit russischen Incomern, Touroperators und Reiseagenturen abgehalten.

Zudem besuchte Engadin St. Moritz mit Schweiz Tourismus USA während einer Woche 20 Reiseveranstalter und Reisebüros im Grossraum New York und Washington, die sich vorwiegend dem Ski- und Luxussegment verschrieben haben.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz war anfangs September an der «Switzerland Travel Experience», einer Plattform von Schweiz Tourismus Japan, in Tokyo vertreten. Während dreier Tage konnten an Verkaufswshops Kontakte zu über 150 japanischen Reiseveranstaltern, Agenten und Fachmedien geknüpft werden.

In den wichtigsten Städten Skandinaviens partizipierte Engadin St. Moritz vom 1. bis zum 4. September an drei VIP-Abendveranstaltungen vom Switzerland Convention and Incentive Bureau (SCIB). Kontakte zu Kongressveranstaltern und Firmenkunden wurden hergestellt, um sie für Engadin St. Moritz als MICE-Destination gewinnen zu können.

Im italienischen Markt fanden die Workshop-Veranstaltungen «Festa della Neve» in Mailand und Rom statt. Engadin St. Moritz und die Oberengadiner Bergbahnen führten Fachgespräche mit Skiclubs, Vereinen und Reisebüros durch. Weiter war Engadin St. Moritz an der «No Frills», einer Fachmesse für die Bereiche Leisure und Meetings, zusammen mit Schweiz Tourismus Italien, der RhB und Lugano Turismo vertreten. Am 24. September nahm Engadin St. Moritz an der von Schweiz Tourismus Italien organisierten Pressekonferenz in Mailand teil und präsentierte den rund 40 Medienschaffenden die wichtigsten Winter-Neuheiten, aussergewöhnliche Aktivitäten und Angebote sowie den neuen Winterfilm.

Am 20. September fand für die Gewinner des Sommerwettbewerbs die verlorene Wanderung mit Willy Bogner statt. Der Wettbewerb war auf der Internetseite der Destination ausgeschrieben worden und die acht Ausgelosten genossen die zweieinhalb Stunden Marschzeit mit dem Filmproduzenten und Designer Willy Bogner. Beim anschliessenden Mittagessen auf der Sonnenterasse klang der Tag mit Willy Bogner, dem Testimonial der Sommerkampagne von Engadin St. Moritz, gemütlich aus.

Auch der im Zuge der Herbstkampagne im Internet durchgeführte Wettbewerb wurde erfolgreich beendet. Dank der grosszügigen Unterstützung etlicher Hotels konnte insgesamt 25 Gewinnern ein Gutschein für einen Kurzurlaub im herbstlichen Engadin St. Moritz zugestellt werden.

Engadin St. Moritz organisierte und betreute in Zusammenarbeit mit diversen Leistungsträgern im September 12 Medienreisen, darunter unter anderem das Time Magazine. Ebenfalls wurden sechs Fachbesuche realisiert, davon ganze drei aus Japan, deren Teilnehmer vor Ort in Zusammenarbeit mit der RhB betreut wurden.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Vom 6. bis 10. Oktober 2010 führt hotelleriesuisse ein Schnuppercamp im Hotel Schweizerhof in Pontresina durch. Während 5 Tagen lernen Jugendliche das Tourismusgewerbe kennen und arbeiten aktiv in der Küche, im Service, an der Rezeption oder in der Hauswirtschaft mit. Engadin St. Moritz unterstützt das Schnuppercamp mit einem Ausflug am 7. Oktober 2010. Die 23 Jugendlichen fahren mit der RhB nach Zernez und besuchen das Nationalparkzentrum.

Anfang Oktober wird Engadin St. Moritz auf einer exklusiven Sales Calls Tour unter der Leitung von Schweiz Tourismus durch mehrere Grossstädte in Japan teilnehmen. Gleichzeitig findet im Hotel Hyatt in Tokyo unter dem Titel «Engadin Food Experience» eine Woche mit kulinarischen Spezialitäten aus der Region Engadin St. Moritz statt. Spitzenkoch Reto Mathis wird die Japaner während mehrerer Tage mit einem Teil seiner Küchencrew bekochen und mit einem Galadinner beim «Swiss Symposium» am 6. Oktober auch eine Delegation von EconomieSuisse mit Bundesrätin Doris Leuthard auf den Geschmack von Engadin St. Moritz bringen.

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz nimmt Anfang Oktober an einer Veranstaltung für Fachbesucher aus der Reise- und Medienbranche in London teil. Diese wird von Schweiz Tourismus UK organisiert. Dazu wird Engadin St. Moritz im Raum London einige der wichtigsten Reiseveranstalter auf sogenannten Sales Calls Touren besuchen und Verkaufsgespräche führen.

Darüber freuen wir uns

Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz hat am Donnerstag den 17. September, im Kempinski Grand Hotel des Bains, rund 100 touristische Leistungsträger über ihre geplanten Kommunikationsmassnahmen für den Winter 09/10 und die Hauptstossrichtungen 2010-12 informiert. Ein Einblick wurde den Teilnehmenden auch in die Winter-Kampagne gewährt, die aus zwei Elementen besteht: Plakat-Sujet mit Sicht von Muottas Muragl und der schillernden Violinistin Vanessa Mae, Engadin und St. Moritz Liebhaberin, sowie Anzeigen und Online-Kommunikations-Sujet, die den Verkauf der verschiedenen Angebote ankurbeln. Grossen Anklang bei den Anwesenden fand der neue Winter-Image-Film von Engadin St. Moritz, welcher mit viel Emotionen das Oberengadin samt all seiner touristischen Angebote zeigt: www.engadin.stmoritz.ch/winter/multimedia/filme

Personelles/Organisation

Am 21. September 2009 hat Gabriele Zuch als Gästeberaterin in der IS Silvaplana begonnen. Gabriele kommt ursprünglich aus Österreich und ist nach verschiedenen Stationen im Tourismus und der Hotellerie im Engadin angekommen.

Engadin St. Moritz begrüsst die neue Kollegin ganz herzlich im Team.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@engadinstmoritz.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@engadinstmoritz.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch