

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report September 2010

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats September ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Kurzer Rückblick

Am 1. und 2. September fanden die diesjährigen Marktbearbeitungszirkel von Engadin St. Moritz statt. In Workshops wurden die Aktivitäten in den zwölf von der Tourismusorganisation bearbeiteten Märkten vorgestellt. Die Leistungsträger erhielten Informationen darüber, bei welchen Aktivitäten sie sich direkt mit ihren Angeboten einbringen können. Die Ausschreibung dieser Partizipationsplattformen wurde im Anschluss an die Hoteliers verschickt.

Engadin St. Moritz stellte am 14. September den touristischen Leistungsträgern der Destination die geplanten Kommunikationsmassnahmen für die kommende Wintersaison vor. Nach einem kurzen Rückblick auf die Sommersaison erhielten die rund 100 Teilnehmenden einen Einblick in die Winterstrategie der Tourismusorganisation sowie die Saison-Schwerpunkte der einzelnen Abteilungen.

Das «Oster Special 2011» ist ab sofort online buchbar. Die Ostertage 2011 fallen auf den spätmöglichen Zeitpunkt (21.4. – 25.4.2011), deshalb hat Engadin St. Moritz mit den Bergbahnen und den Hotelierverspräsidenten des Oberengadins für 2011 ein Spezialangebot aufbereitet. Basierend auf dem «Hotel Ski & Snowboard Special» kann Engadin St. Moritz seinen Gästen das Frühlingsskifahren über Ostern attraktiv präsentieren. Das Angebot gilt in der Zeitperiode von Mittwoch, 20. bis Dienstag, 26. April und ist ausschliesslich im Jahr 2011 gültig. Gäste können zwischen einem vier- und einem fünf-Nächte-Angebot wählen:
www.engadin.stmoritz.ch/osterspecial

An der Eurobike in Friedrichshafen, der grössten Fahrradmesse Europas, stellte Engadin St. Moritz am 4. September vielen Süddeutschen und Schweizern das Mountainbike-Angebot des Engadins vor. Dieses fand bei den Besuchern sehr guten Anklang. Rund 22'300 Radfans besuchten die Messe.

Vom 9. – 11. September fand das REWE Touristik Forum 2010 statt. REWE Touristik ist der drittgrösste deutsche Reiseveranstalter. Engadin St. Moritz begrüsst die Teilnehmenden und stellte die Destination vor. In verschiedenen Workshops tauschten sich die Touristiker aus und lernten Engadin St. Moritz beim Abendessen auf „el paradiso“ und auf verschiedenen Ausflügen besser kennen.

In der ersten Septemberwoche nahm Engadin St. Moritz in Russland an der Veranstaltung «Switzerland Invites» teil. Im Rahmen dessen war die Destination je an einem Medienanlass und einem Workshop in St. Petersburg und Moskau vertreten. Am 15. September fand zudem in Rom die Veranstaltung «Festa della Neve» von Schweiz Tourismus statt. Gemeinsam mit dem Engadin St. Moritz Mountain Pool stellte die Tourismusorganisation den Reiseveranstaltern und Vereinigungen vor Ort die Neuheiten und Höhepunkte des Winters 2010/11 vor.

Mitte September war Engadin St. Moritz gemeinsam mit der Rhätischen Bahn an einer Fachgespräche-Tour in Japan. Besucht wurden 18 Reiseveranstalter um die Destination Engadin St. Moritz wie auch die Produkte der RhB mit Bernina Express und Glacier Express für das kommende Jahr zu präsentieren. Weiter wurden rund 20 Schweiz-Kenner,

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



sogenannte «Swiss Specialists», an der «Engadin St. Moritz Night» in Tokyo willkommen geheissen. Diese Plattform bot Engadin St. Moritz die Möglichkeit, sich mit Film und Präsentation nochmals vorzustellen und vor allem die bestehenden Kontakte zu pflegen.

Im September betreute Engadin St. Moritz 63 Medienschaffende auf 19 Medienreisen. Darunter 16 Journalisten aus Belgien, die in Kooperation mit dem Reiseveranstalter Jetair die Region kennenlernten und ihre Geschichten in Kürze publizieren werden. Zudem war vom 23. – 24. September Wörlitz Tourist mit einer Studienreise mit 33 Reisebüromitarbeitern aus dem Raum Berlin in der Destination.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Mit den Hotelierevereinspräsidenten und den Bergbahnen im Oberengadin konnten im September die Basispreise für die Angebote im Sommer 2011 und Winter 2011/12 definiert werden. Dementsprechend können nun die Sommer- und Winterangebote für nächstes Jahr aufgegleast werden. Ziel ist es, entlang der Markenstrategie und mit hohem Wertschöpfungspotenzial, die bestehenden Produkte zu optimieren und neue Angebote zu schaffen.

Die Hotels in der Destination, die über den Buchungskanal von Schweiz Tourismus, STC, buchbar sind, werden wie im Vorjahr zu einer Schulung eingeladen. Dies um die Kenntnisse bezüglich der Bearbeitung von Belegungen, Preisen und der weiteren Hotelangaben im Programm «STC-Hoteldata» zu festigen. Die Schulungen finden Mittwoch 8. Dezember 2010, 16 - 18 Uhr oder Freitag, 17. Dezember 2010, 14 - 16 Uhr im Informatikraum der Academia Engiadina in Samedan statt. Anmelden können sich interessierte Hotelmitarbeiter über: www.engadin.stmoritz.ch/stc_schulung

Im September wurde den Ferienwohnungsbesitzern die Ausschreibung für das «Ferienwohnung Winter Special» 2010/11 geschickt. Das Angebot beinhaltet 7 Nächte (Sa-Sa oder Fr-Fr) in einer Ferienwohnung, den Skipass für 6 Tage inklusive Benützung des öffentlichen Verkehrs im Oberengadin sowie die Endreinigung, Bett- und Frottéewäsche. Der entsprechende Flyer befindet sich derweil in Bearbeitung und wird Mitte Oktober erscheinen.

Engadin St. Moritz startet im November die Umfrage bei den Hotels bezüglich deren Marktbearbeitung. Dabei wird unter anderem erhoben, mit welchem Touroperatore eine Zusammenarbeit besteht und an welchen Märkten oder welchem Kundensegment die Hotels interessiert sind. Diese Daten werden von Engadin St. Moritz streng vertraulich behandelt.

Am 16. Dezember um 14.00 Uhr findet im Kultur- und Kongresszentrum Rondo in Pontresina der diesjährige Winter Kick-Off statt. Für dieses Jahr konnte der anerkannte Trainer und Motivator Dr. Roman F. Szeliga als Gastredner gewonnen werden. Der Winter Kick-Off richtet sich an alle, die am Tourismus interessiert sind – in erster Linie an diejenigen, die während der Saison mit den Gästen in direktem Kontakt stehen. Die offizielle Einladung sowie die Ankündigung der Veranstaltung in den Lokalmedien folgt Mitte November.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen

**Darüber freuen wir uns**

Hotels mit eigenen Pauschalangeboten, können diese auch auf der Webseite von Engadin St. Moritz aufschalten lassen. Etliche Hotels haben von diesem Angebot bereits Gebrauch gemacht. Gerne nimmt die Destination die Angebote der Partner für den Winter 2010/11 weiterhin entgegen. Das Formular zur Erfassung von Pauschalangeboten kann bei pm@estm.ch angefordert werden.

Personelles / Organisation

Am 22. November tritt Stephanie Walpen als Nachfolgerin für Katja Loske als Mitarbeiterin PR bei Engadin St. Moritz ein. Nach ihrer Lehre bei der Mobiliar Versicherung wechselte Stephanie Walpen in die Kommunikationsabteilung des Unternehmens und ist dort seit 2003 tätig. Neben der praktischen Erfahrung in der Unternehmenskommunikation bringt Stephanie Walpen zudem einen Abschluss als eidg. diplomierte PR-Fachfrau mit.

Die Tourismusorganisation begrüsst die neue Mitarbeiterin ganz herzlich im Team von Engadin St. Moritz.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch