

**Geht an:**  
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



## Engadin St. Moritz Tourismus-Report April 2011

### Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats April ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

### Kurzer Rückblick

Rund 30 Hotels haben im April an den Schulungen zur Einführung des STC Channel Managers teilgenommen. Mit dem Channel Manager kann ein Hotel die Kontingente für den Vertrieb über mehrere Kanäle verwalten und muss diese nicht einzeln bei den Vertriebskanälen eingeben. Eine Anmeldung für den STC Channel Manager ist weiterhin möglich und direkt an das Portal Management zu richten: [online@estm.ch](mailto:online@estm.ch).

In den letzten Wochen haben mehrere Hotels und weitere Leistungsträger ihre Sommerangebote zur Aufschaltung auf [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch) gemeldet. Jeder Leistungsträger kann gleichzeitig bis zu drei Pauschalangebote zur Aufschaltung einreichen. Diese Meldungen sind laufend möglich an: [pm@estm.ch](mailto:pm@estm.ch).

Gemeinsam mit den Veranstaltern der wichtigsten Sommer-Kulturveranstaltungen konnte Engadin St. Moritz attraktive Angebote für den Sommer 2011 schnüren. Diese sind seit Ende April für folgende Events direkt online buchbar: BSI Engadin Festival (Oesch's die Dritten, Steger Corelli und SEVEN), St. Moritz Art Masters und Opera St. Moritz. Ab Mai sind dann auch einzelne Konzerte des Festival da Jazz als Pauschale mit Übernachtungen online buchbar.

Am 18. April wurden der Geschäftsbericht und die Jahresrechnung 2010 der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz vom Tourismusrat zu Händen des Kreisrats verabschiedet. Dieser wird am 23. Juni über den Geschäftsbericht sowie die Jahresrechnung der Tourismusorganisation befinden. Mit CHF 15'650'838 schloss die Tourismusorganisation das Jahr 2010 erfreulich geringfügig unter dem vom Kreis Oberengadin gewährten Budget von CHF 15'700'000 ab. 62.3% der Mittel flossen im Jahr 2010 direkt ins Marketing. Dieser Anteil konnte gegenüber 2009 um 2.6% und um ganze 4.8% gegenüber 2008 gesteigert werden. Interessierte können den Geschäftsbericht unter [www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns/jahresberichte](http://www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns/jahresberichte) downloaden oder via [pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch) bestellen. In der Frühjahrssitzung des Tourismusrats wurden zudem die Kommunikationsmassnahmen der Tourismusorganisation für die Sommersaison 2011 vorgestellt.

Am 7. April wurden wiederum Markenstammtische fürs Engadin und für St. Moritz durchgeführt. An den Stammtischen stellten Vera Kaiser, Eveline Fasser Testa, Peter Brandenberger, Max Schneider und Yves Gardiol ihre Markenkontaktpunktanalysen vor und wurden zu Markenbotschaftern ausgezeichnet. Die nächsten Markenstammtische finden am 29. Juni 2011 um 8.30 Uhr fürs Engadin und um 16.00 Uhr für St. Moritz statt.

Die aus den Markenstammtischen entstandenen Projekte «Welcome» und «Hochklassigkeit in der Hochsaison» wurden zusammengelegt. Daraus ergab sich das Projekt «Freundlichkeit», welches zum Ziel hat, die Herzlichkeit dem Gast gegenüber wieder zu verstärken. Rund 10 Personen aus den Markenstammtischen, darunter auch einige Markenbotschafter, arbeiten an diesem Projekt mit und trafen sich am 15. April zum ersten gemeinsamen Workshop. Am 15. April kamen zudem die bereits Ausgezeichneten zum zweiten Markenbotschaftertreffen im Hotel Schweizerhof zusammen. Nach einem kurzen Rückblick wurde das Projekt «Freundlichkeit» präsentiert gefolgt von einem Erfahrungsaustausch.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz begrüßte am 7. April im Rahmen einer Studienreise elf Studentinnen aus dem «Dubai Women's College» aus Dubai. Anschliessend an diese Studienreise präsentierten die Studentinnen im Rahmen einer «Swiss Week» an ihrer Universität ihren rund 3500 Kommilitoninnen die Destination Engadin St. Moritz.

Engadin St. Moritz war Partner bei der von Schweiz Tourismus initiierten Kampagne in Londons bekanntem Luxuskaufhaus Harrods. Täglich verzeichnet das Kaufhaus rund 41'000 Besucher. Vom 31. März bis 24. April warb ein Schaufenster auf der stark frequentierten Frontseite von Harrods für den Engadiner Sommer. Während des ganzen Monats April wurde des Weiteren im Ladeninnern auf Bildschirmen die Schönheit und Aktivitätensvielfalt von Engadin St. Moritz gezeigt. Vom 15. bis 17. April trat Engadin St. Moritz zudem exklusiv im Ladeninneren mit einem interaktiven Schaufenster auf. Dort konnten Ladenbesucher dem aus dem Engadin stammenden Holzbildhauer Reto Grond beim Schnitzen einer Steinbockskulptur aus Arvenholz zuschauen.

Die Russischen Reiseveranstalter «Mits» und «A la Carte Travel Club» aus Moskau konnten während ihrer Studienreise im Engadin mit insgesamt zehn Hotelpartnern und Luxus-Ferienwohnungs-Eigentümern erfolgreiche Gespräche führen. Mit dem Resultat, dass die Reiseveranstalter ihr Verkaufsprogramm für den Winter 2011/2012 mit weiteren Hotels und Ferienwohnungen ausbauen.

Vom 28. bis 30. April war Engadin St. Moritz am «Switzerland Travel Mart» (STM) in Genf vertreten, der wichtigsten und grössten Fachmesse der Schweizer Tourismusbranche. 450 Reiseveranstalter aus 40 Ländern wurden zum STM eingeladen. In 20-minütigen Einzelgesprächen wurde den Reiseveranstaltern die Destination Engadin St. Moritz verkauft.

**Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit**

Engadin St. Moritz arbeitet mit Allegra Tourismus intensiv an der Umsetzung des Mountainbike Masterplans. So werden für den Sommer 2011 unter anderem die Mountainbike-Karte Engadin St. Moritz überarbeitet und die in der Karte eingetragenen Routen durch die Gemeinden signalisiert. Der Mountainbike Ehrenkodex wird nach dem Beispiel von Graubünden Bike um drei zusätzliche Punkte ergänzt und gilt für Mountainbikes sowie Elektrobikes. Mit verschiedenen Kommunikations-Massnahmen (Beilagen in Mountainbike-Fachmagazinen, Inseraten, Präsenz an Messen) wird die Mountainbike-Region Engadin St. Moritz und damit die beiden Angebote Mountainbike Special und Elektro-Bike Special beworben.

Engadin St. Moritz lädt alle Interessierten ein, am Dienstag, den 21. Juni um 14.00 Uhr an der «Sommer Kick-Off»-Veranstaltung im Rondo in Pontresina teilzunehmen. Für dieses Jahr konnte der anerkannte Experte für Erfolgs-Psychologie, Motivation und Menschenkenntnis Martin Bet-schart als Gastredner gewonnen werden. Anmelden kann man sich bereits jetzt unter:

[www.engadin.stmoritz.ch/sommerkickoff](http://www.engadin.stmoritz.ch/sommerkickoff)

Knapp 20 Hotels haben sich für die Zusammenarbeit mit der ePlattform Graubünden angemeldet. Als erstes Vertriebsprojekt wird dabei eine Buchung über die rund 9000 TUI-Reisebüros in Deutschland möglich sein. Die Aufschaltung der angemeldeten Hotels erfolgt in den nächsten Wochen.

Die Entwicklung einer iPhone App ist im Gang. Ziel ist es, diese Ergänzung zur bereits gut etablierten „Handy-Webseite“ zu Beginn der Sommersaison im Juni zu veröffentlichen.

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)

**Geht an:**

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz  
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz  
Kreisrat  
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz  
Tourismuskordinatoren  
IG Ferienwohnungen



Das Redesign des «Info Engadin», der Informationsbroschüre für den Gast im Tal, ist in den letzten Zügen. Mitte Juni wird die erste Ausgabe des «Info Engadin» im neuen Kleid in den Tourist Informationen und bei verschiedenen Leistungsträgern erhältlich sein.

Vom 26.-27. November 2011 findet nicht nur das St. Moritz City Race statt, sondern neu auch ein Ski Opening auf Corviglia mit einem grossen Materialtest für Schneesportgeräte. Die Planung für diesen Saisonauftakt läuft auf Hochtouren.

**Darüber freuen wir uns**

Für Gäste aus dem Euro-Raum sind Ferien in der Schweiz rund 15 bis 20 Prozent teurer geworden, dies zeigt sich auch in den Logiernächten aus den Euro-Ländern und UK. Erfolgsmeldungen gibt es trotzdem: Mehr Gäste aus der Schweiz als im Vorjahr haben Engadin St. Moritz für Ihre Winterferien ausgewählt und auch bei den Gästen aus Russland ist per Ende Februar ein Plus von 2.3% zu melden.

Der Schweizer Nationalpark feiert 2014 sein 100-jähriges Jubiläum. Im Rahmen der Planung dieses Jubiläums hatten die Tourismusregionen um den Nationalpark die Möglichkeit, Projekte einzureichen. Engadin St. Moritz konnte mit der neuen Destination Engadin Scuol Samnaun ein gemeinsames Angebot erarbeiten. Erstmals wird somit ein Angebot für das Unter- und Oberengadin geschnürt, das die Hotelübernachtungen, Bergbahnen und besondere Leistungen vom Nationalpark beinhaltet.

**Personelles**

Ab dem 1. Juni wird Thea Rossi Colombo als Nachfolge von Simona Iseppi die Leitung der Info-stelle St. Moritz übernehmen. Thea Rossi hat die Tourismusfachschule Samedan und Bellinzona besucht und arbeitete nach Praktika in verschiedenen Unternehmungen der Tourismusbranche als Leiterin Incoming bei Lugano Tourismus. 2010 kam sie ins Engadin wo sie als Leiterin Sales & Marketing im Hotel Saratz tätig war.

Mit besten Grüssen

Ariane Ehrat  
CEO Engadin St. Moritz  
[ariane.ehrat@estm.ch](mailto:ariane.ehrat@estm.ch)

Sara Roloff  
Leiterin Public Relations  
[sara.roloff@estm.ch](mailto:sara.roloff@estm.ch)

Maloja  
Sils  
Silvaplana  
St. Moritz  
Celerina  
Pontresina  
Samedan  
Bever  
La Punt Chamues-ch  
Madulain  
Zuoz  
S-chanf  
Zernez

Engadin St. Moritz  
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz  
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18  
[pr@estm.ch](mailto:pr@estm.ch), [www.engadin.stmoritz.ch](http://www.engadin.stmoritz.ch)