

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Februar 2011

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Februar ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Mit den späten Ostern verschieben sich auch die Faschingsferien bis in den März hinein, was bedeutet, dass sich das Gästeaufkommen auf einen längeren Zeitraum verteilt als im vergangenen Jahr.

Kurzer Rückblick

Während der Ski-WM in Garmisch-Partenkirchen stand das Swiss-Ski House ganz im Zeichen von Engadin St. Moritz und der Ski-WM Kandidatur von St. Moritz und begeisterte tausende Ski-WM Besucher. St. Moritz nutzte als Partner des Swiss-Ski House die Gelegenheit, seine Sportkompetenz zu unterstreichen. Dies insbesondere mit dem St. Moritzer WM-Stübli, das auf die St. Moritzer Kandidatur für die Austragung der FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften 2017 aufmerksam machte. Bei den Gästen, die aus dem Einzugsgebiet von Engadin St. Moritz stammen, kam der Auftritt sehr gut an. Anlässlich der Ski-WM hat Engadin St. Moritz zudem acht deutsche Reiseveranstalter an das Super-G Rennen der Herren und ins Swiss-Ski House eingeladen.

Seit Ende Februar ist das neue Sommerangebot «Elektro-Bike Special» online buchbar unter www.engadin.stmoritz.ch/elektro_bike. Es beinhaltet unter anderem zwei bis sieben Hotelübernachtungen inkl. sportlergerechtem Frühstück, die Elektro-Bike Vermietung inkl. Helm-Miete, den Transport des Elektro-Bikes ins Hotel, die Mehrtageskarte für den Elektro-Bike-Transport auf den Bergbahnen Signal, Chantarella/Corviglia und Marguns sowie die Benützung der Bergbahnen für den Personentransport. Insgesamt haben sich 41 Hotels und drei Mountainbike-Geschäfte für das neue Angebot angemeldet. Der dazugehörige Prospekt ist in Produktion und wird voraussichtlich Anfang März an die Leistungsträger im Tal distribuiert.

Ebenfalls online buchbar ist das «Ferienwohnung Sommer Special» unter www.engadin.stmoritz.ch/fewospecial. Das Angebot beinhaltet sieben Übernachtungen in einer Ferienwohnung, den vergünstigten Wanderpass der Bergbahnen inklusive den öffentlichen Verkehrsmittel Oberengadin, sowie die Endreinigung, Bett- und Frottéewäsche. Engadin St. Moritz freut sich, den Gästen eine Auswahl an rund 170 Ferienwohnungen zu bieten. Wie beim «Elektro-Bike Special» wird auch zu diesem Angebot ein Prospekt erstellt und Anfang März an die Leistungsträger im Tal distribuiert.

Anfang Februar hat Engadin St. Moritz den Analysefragebogen an die Veranstalter von Events in der Wintersaison 2010/11 geschickt. Auf der Basis des Fragebogens wird durch die Event Scorecard die Mittelverteilung für den Winter 2011/12 berechnet. Die Veranstalter haben bis sechs Wochen nach Durchführung der Veranstaltung Zeit, den Fragebogen an Engadin St. Moritz zu retournieren. Am «Stimorol Engadinsnow» und dem «White Turf» wurden zudem Besucherbefragungen vor Ort durchgeführt, welche helfen, die Daten aus den Analysefragebogen zu validieren.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz hat an der grössten Tourismusmesse in Italien, der BIT Milano 2011, teilgenommen und konnte die Destination an einer Pressekonferenz und bei Einzelgesprächen mit Reiseveranstaltern präsentieren.

Ende Februar nahm Engadin St. Moritz am STE (Switzerland Travel Experience) in Hong Kong und Lijiang teil. Mit den von Schweiz Tourismus eingeladenen Reiseveranstaltern und Medien aus Hong Kong, Südchina, Peking, Shanghai, Nordchina und Ostchina konnten rund 30 Fachgespräche geführt werden.

Engadin St. Moritz hatte im Februar den ersten offiziellen Auftritt im Markt GCC (= Golfstaaten, dazu gehören: Vereinigte Arabische Emirate, Saudi Arabien, Kuwait, Oman, Bahrain, Qatar). Während einer Woche hatte Engadin St. Moritz die Möglichkeit am STE (Switzerland Travel Experience) den Reiseveranstaltern in Riyadh, Jeddah, Al Khobar, Kuwait und Abu Dhabi das glanzvolle St. Moritz näherzubringen.

Auf www.engadin.stmoritz.ch/strassenzustand werden neu die Strassenzustände der Hauptstrassen und Pässe analog des kantonalen Berichts dargestellt. Das Lawinenbulletin des Instituts für Schnee- und Lawinenforschung (SLF) ist neu mit einem Symbol unter www.engadin.stmoritz.ch/winter/de/services/schneehoeehen/ und verschiedenen weiteren Seiten ersichtlich.

Engadin St. Moritz hat im Rahmen einer Studienreise von Tivigest 75 Vertreter von italienischen Vereinigungen und Clubs in Engadin St. Moritz begrüsst. Während zwei Tagen besuchten zudem zwei Vertreterinnen der Vermittler-Agentur Grass Roots Switzerland AG die Destination, um sich bezüglich der Möglichkeiten für Kongresse und Firmenanlässe zu informieren. Darüber hinaus konnten auf 24 Medienreisen über 60 Journalisten in der Region begrüsst werden. Engadin St. Moritz organisierte und betreute die Journalisten, darunter zwölf TV-Teams, in Zusammenarbeit mit etlichen Leistungsträgern, an die an dieser Stelle ein ganz herzlicher Dank geht.

Mitte Februar wurde die durch Schweiz Tourismus und Arosa initiierte Seite www.wirhabenschnee.ch lanciert. Engadin St. Moritz und weitere fünf Destinationen konnten mittels dieser Internetseite und der Medienaufmerksamkeit, die diese hervorrief, auf die traumhaften Schneeverhältnisse aufmerksam machen. Diese Aktion ergänzt die Massnahmen, die Engadin St. Moritz bereits seit Mitte Januar in Anbetracht der Schneewahrnehmung umgesetzt hat.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Im Februar feierte an der ISPO in München, der grössten Sportmesse Deutschlands, der neue Film von Willy Bogner «Magic in Motion» Premiere. Die Weltneuheit, ein Film in 5D, entstand in Kooperation mit Engadin St. Moritz. Seinem 3D Film fügte Willy Bogner noch zwei Komponenten hinzu: einerseits die Geschwindigkeit, also das Zeitelement. Und andererseits das 360-Grad-Erlebnis dank eines runden Kinos. Gedreht wurde der Film im Januar mit Unterstützung der Tourismusorganisation in St. Moritz und Umgebung.

Am 10. Februar fanden die ersten Markenstammtische 2011 fürs Engadin und für St. Moritz statt. Am Markenstammtisch Engadin stellten Ladina Tarnuzzer, Tamara Cadonau und Fadri Cazin ihre Markenkontaktpunktanalysen vor und wurden zu Markenbotschaftern ausgezeichnet. Am Markenforum St. Moritz wurden Silvio Martin Staub, Herman Buys und Patricia Denda nach ihrer Präsentation zu Markenbotschaftern ernannt. Stefan Sieber, Leiter Portalmanagement Engadin St. Moritz, stellte die neu gestaltete Webseite www.engadin.stmoritz.ch anhand einer Markenkontaktpunktanalyse an beiden Markenstammtischen vor. Auch wurden die aus dem Markenprozess entstandenen Projekte besprochen. Die nächsten Markenstammtische finden am 7. April 2011 um 8.30 Uhr fürs Engadin und um 16.00 Uhr für St. Moritz statt. Am 15. April kommen zudem die bereits Ausgezeichneten zum zweiten Markenbotschaftertreffen im Hotel Schweizerhof zusammen.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Erstmals wird ab dem 7. März eine Frühlingskampagne für Engadin St. Moritz gestartet. Mit drei Plakatsujets und einer Social Media Kampagne wird für das Frühlingssskifahren im Engadin geworben. 100 Plakate in Zürich und Umgebung machen mit drei verschiedenen Sujets auf die traumhaften Verhältnisse in der Destination aufmerksam. Mittels Online-Bannern auf besucherstarken Internetseiten in der Schweiz, Deutschland und Italien wird ebenfalls zum Buchen angeregt. Zudem wird vom 7.3. bis 3.4.11 erstmals eine Kampagne auf Facebook und Twitter durchgeführt. Herzstück der Social Media Kampagne ist ein Wettbewerb, der mittels kurzer Videos vorgestellt wird. In Zusammenarbeit mit dem Ferienhotel Julier Palace Silvaplana, dem Hotel Schweizerhof St. Moritz, dem Hotel Walther Pontresina und dem Hotel ALL IN ONE Inn Lodge Celerina werden so über vier Wochen insgesamt vier Ferienarrangements verlost.

Das Redesign der Sommerwebseite schreitet gut voran, so dass die Aufschaltung wie geplant Ende März erfolgen kann.

Die Ausschreibung an die Hotels für den Channel Manager in Zusammenarbeit mit STC erfolgt in diesen Tagen. Mit dem Channel Manager kann ein Hotel die Kontingente für den Vertrieb über mehrere Kanäle verwalten und muss diese nicht einzeln bei den Vertriebskanälen eingeben. Zudem können sich interessierte Hotels für eine Teilnahme an der ePlattform Graubünden anmelden. Als erstes Projekt wird ab Sommer 2011 der Vertrieb über die TUI-Reisebüros in Deutschland im direkten Online-Vertrieb möglich sein.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Darüber freuen wir uns

Engadin St. Moritz konnte die italienische Vereinigung der Geschäftsführer im Handels- und Logistiksektor «Manageritalia» zu ihrer Skiwoche begrüßen. Rund 200 Personen lernten während einer Woche die Destination Engadin St. Moritz von der schönsten Seite kennen, unter anderem bei einer Kutschenfahrt mit anschliessender Gala und einem Skirennen auf der Corviglia.

Im März wird der deutsche Sportartikelverkäufer «SportScheck» die Snowboard-Aufnahmen für den Winterkatalog 2011/2012 in Engadin St. Moritz realisieren. Während zwei Wochen werden auf den schneebedeckten Hängen der Skigebiete die Kollektionen der Snowboardbekleidung präsentiert und fotografiert.

Grosse Freude bereitete die Sendung Happy Day im Schweizer Fernsehen, die am 26. Februar ausgestrahlt wurde. Rund 720'000 Schweizerinnen und Schweizer sahen den Beitrag, der in Kooperation mit Engadin St. Moritz im Februar rund um die Bobbahn und das Hotel Chesa Guardalej gedreht worden war und das Engadin mit traumhaften Schneeverhältnissen und bei bestem Wetter präsentierte.

Personelles

Die HR-Kommission des Tourismusvorstandes hat sich entschieden, die Stelle des Leiters Gäste- und Informationsstellenmanagement und somit die Nachfolge von Ursula Maag an Marc Barandun zu übergeben. Marc Barandun führt seit etwas mehr als 1 ½ Jahren die Infostelle in Sils i.E. und hat während dieser Zeit bedeutende Destinationsaufgaben für die Tourismusorganisation übernommen. Marc Barandun wird die Stelle des Leiters Gäste- und Informationsstellenmanagement am 1. April 2011 antreten. Er wird als ständiges Mitglied in die Geschäftsleitungssitzungen integriert sein, jedoch der Geschäftsleitung vorerst nicht angehören. Seine Nachfolge als Leiter der Infostelle Sils wird Sven Arquisch übernehmen, der seit Dezember 2009 bei Engadin St. Moritz in der Infostelle Silvaplana tätig ist. Engadin St. Moritz freut sich sehr, auch hier intern eine gute Nachfolge gefunden zu haben und wünscht den beiden viel Freude in den neuen Positionen.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch