

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report Juni 2011

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats Juni ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Dies ist der letzte Tourismus-Report, der in dieser Form erscheint. Künftig wird die Tourismusorganisation in der Engadiner Post unter der Rubrik Tourismus-Report öfter und kürzer über einzelne Themen berichten. Die Neuigkeiten und Hintergrundinformationen werden zusätzlich per Newsletter verschickt. Zudem finden Sie unter www.engadin.stmoritz.ch/community die gesammelten Informationen und laufend alle Neuigkeiten über die Arbeit der Tourismusorganisation.

Kurzer Rückblick

Am 23. Juni genehmigte der Kreisrat einstimmig den Geschäftsbericht und die Jahresrechnung 2010 der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz. Interessierte können den Geschäftsbericht unter www.engadin.stmoritz.ch/ueberuns/jahresberichte downloaden oder via pr@estm.ch bestellen.

Über 300 Teilnehmende durfte die Tourismusorganisation am 21. Juni zum diesjährigen Sommer Kick-Off begrüßen. Zu dieser Saison-Auftaktveranstaltung begrüßte CEO Ariane Ehrat die Teilnehmenden und stellte die Hauptbotschaften der Tourismusorganisation für den Sommer vor. Markenbotschafterin Karin Metzger Biffi erläuterte im Anschluss die Markenstrategie von Engadin St. Moritz. Danach stimmte Erfolgstrainer Martin Betschart die Anwesenden auf eine erfolgreiche Sommersaison ein. Am anschliessenden Apéro konnten an den Infodesks Informationen ausgetauscht, Ideen diskutiert und Anregungen platziert werden.

Am 28. Juni fanden die dritten Markenstammtische dieses Jahres statt. Am Stammtisch fürs Engadin stellte Karin Schweizer ihre Markenkontaktpunktanalyse vor. Am St. Moritzer Stammtisch präsentierten Marc Kilchenmann und Walter Lussu. Die drei wurden im Anschluss an ihre Präsentationen als Markenbotschafter ausgezeichnet. Die nächsten Markenstammtische finden am 7. September 2011 um 8.30 Uhr fürs Engadin und um 16.00 Uhr für St. Moritz statt.

Mit der Juni-Ausgabe des outdoor Magazins erschien eine 32-seitige Beilage rund um die schönsten Wander- und Mountainbike-Touren in der Region Engadin St. Moritz. Das Monatsmagazin outdoor ist Opinion-Leader und Marktführer im Segment der Outdoor-Zeitschriften. Die Beilage erschien zusätzlich im deutschen Magazin MountainBIKE, einem der weltgrössten Mountainbike-Magazine.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Vom 13. bis 16. Juni 2011 war Engadin St. Moritz zusammen mit dem Kempinski Grand Hotel des Bains und dem Kulm Hotel St. Moritz an der ILTM Asia (International Luxury Travel Market), der grössten Luxusfachmesse Asiens in Shanghai. Gemeinsam mit anderen Schweizer Destinationen präsentierte sich Engadin St. Moritz und führte Verkaufsgespräche mit den asiatischen Fachbesuchern. Im Zusammenhang mit der ILTM fand zudem eine Veranstaltung mit geladenen, einkommensstarken Gästen aus Shanghai statt. Diese Luxusplattform wurde für Networking genutzt und Engadin St. Moritz hatte die Möglichkeit, sich zu präsentieren.

Engadin St. Moritz setzt verstärkt auf die Zusammenarbeit mit Unternehmen. Neu wurde ein Angebot kreiert, das Unternehmen exklusiv ihren Kunden oder Mitarbeitern anbieten können: das sogenannte «Corporate Special». Seit Mitte Juni steht dieses zum Beispiel den Kunden der finnischen Fluggesellschaft «Blue1» zur Verfügung. Auf der Webseite von «Blue 1» wird das Angebot präsentiert und kann direkt gebucht werden. Das Corporate Special beinhaltet 2 bis 7 Übernachtungen im Hotel, freie Fahrt auf allen 13 Bergbahnen in Engadin St. Moritz, inklusive Mittagessen bei Mathis Food Affairs auf Corviglia und Abendessen mit Engadiner Spezialitäten auf Muottas Muragl .

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Vom 1. bis 5. August 2011 findet zum 2. Mal die e-miglia statt, die dieses Jahr erstmals ins Engadin führt. Die e-miglia ist die weltweit erste Rallye mit Elektrofahrzeugen. 32 Teilnehmer mit alltagstauglichen Elektrofahrzeugen stellen sich der 800 km langen Rallye von München über den Grossglockner nach Bozen und von dort zum Zielort St. Moritz. Gleich zwei Highlights der Tour finden in und um St. Moritz statt. Am Donnerstag, 4. August, gegen Abend ist die Zieleinfahrt der Tagesetappe vor dem Badrutt's Palace Hotel. Der Parc Fermée, wo die Fahrzeuge über Nacht stehen und auch mit St. Moritzer Solarstrom aufgetankt werden, wird beim Parkplatz bei der Signalbahn in St. Moritz Bad sein. Am Freitag, 5. August starten die Teilnehmer vor dem Rathaus in St. Moritz zur Etappe über den Albulapass – Tiefencastel – Julierpass und zurück nach St. Moritz. Nach einem Auftankstopp mit Solarenergie führt am Nachmittag die zweite Etappe auf den Berninapass und zurück. Die grosse Zieleinfahrt findet dann am Freitag gegen 15.00 Uhr beim Rathausplatz in St. Moritz statt, wo die Elektrofahrzeuge auch für die Besucher zu besichtigen sind. St. Moritz kann mit der e-miglia das Bewusstsein für erneuerbare Energien schärfen und die zahlreichen Anforderungen, die es als 101. Energiestadt der Schweiz zu erfüllen hat sowie die Bemühungen im ganzen Oberengadin wertvoll ergänzen.

Die erste Version der iPhone App von Engadin St. Moritz konnte im Juni fertiggestellt und Apple zugestellt werden. In Kürze kann sie im App Store heruntergeladen werden. Die iPhone App informiert über das Angebot der Destination und bietet Zugang zu Wetter und Webcams.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Darüber freuen wir uns

In der zehnten und vorletzten Etappe von «SF bi de Lüt – Über Stock und Stein» wanderten Nik Hartmann und seine Hündin Jabba von Maloja bis nach Zernez. Die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz unterstützte das Schweizer Fernsehen im Vorfeld, wie auch während den Dreharbeiten Ende Mai. Ausgestrahlt wurde die Sendung am 24. Juni auf SF1 mit dem bisher grössten Marktanteil von 41.7 Prozent beziehungsweise durchschnittlich 520'900 Zuschauern.

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Personelles

Bernhard Grüner, Distribution, ist Anfang Juni nach über 20 Jahren Arbeit für den Tourismus im Oberengadin in Pension gegangen. Seine Nachfolge hat Mitte Juni Sven Stiemer angetreten. Sven Stiemer kommt aus Deutschland und hat bisher im Sicherheitsbereich und im Gastgewerbe im Oberengadin gearbeitet. Engadin St. Moritz wünscht Bernhard Grüner an dieser Stelle alles Gute und eine lange, erfüllende Pension und dankt ihm herzlich für seinen langjährigen Einsatz. Sven Stiemer begrüsst die Tourismusorganisation ganz herzlich im Team.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch