

Geht an:
alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Engadin St. Moritz Tourismus-Report März 2011

Liebe Partner

Der Engadin St. Moritz Tourismus-Report des Monats März ist da. Fragen und Anregungen nehmen wir selbstverständlich gerne entgegen.

Eines vorweg

Mit dem Ende der Hochsaison kommt die Zeit, einen weiteren Blick zurück zu werfen. Im Februar mussten wir zwar Einbussen von -10.2% an Hotellogiernächten gegenüber dem Vorjahr hinnehmen, stehen jedoch etwas besser da als der Bündner Durchschnitt (-12.7%). Auch was die laufende Saison betrifft, haben wir bis dato mit -5.7% an Hotellogiernächten einen geringeren Rückgang als der Bündner Durchschnitt zu verzeichnen (-6.3%).

Unser Ski & Snowboard Special generierte in den ersten zwei Perioden 22% mehr Logiernächte als im Vorjahr und im viel diskutierten Schweizer Heimmarkt konnten wir per Ende Januar 4.6% an Gästen zulegen. Dies soll nicht darüber hinwegtäuschen, dass wir alle eine herausfordernde Wintersaison fast hinter uns haben und diese Herausforderungen werden auch künftig anhalten. So werden uns der starke Franken, die steigende Preissensibilität und gleichzeitig der immer höher werdende Qualitätsanspruch sowie Wetter- und Naturkapriolen auch künftig begleiten und herausfordern. Wichtig ist, in schwierigen Zeiten nicht den Blick für das Ganze zu verlieren.

Kurzer Rückblick

Die Sommerseite von Engadin St. Moritz, www.engadin.stmoritz.ch/sommer, erstrahlt seit Ende März analog dem Winter im neuen Design. Damit präsentiert sich die gesamte Webseite von Engadin St. Moritz im Erscheinungsbild, welches den Grundsätzen der Markenstrategie entspricht. Zudem sind die Sommer-Spezialangebote rund um die Themen Kultur und Engadin Education seit März aufgeschaltet und buchbar.

Am 24. März stellte die Tourismusorganisation ihre geplanten Kommunikationsmassnahmen für den Sommer und Herbst 2011 vor. Zu dieser Informationsveranstaltung waren sämtliche touristischen Leistungsträger im Tal eingeladen. Die vorgestellten Massnahmen stiessen auf grosses Interesse seitens der rund 105 Teilnehmenden.

Vom 9. bis 13. März 2011 war Engadin St. Moritz an der ITB Berlin, der weltweit grössten Tourismusmesse, mit einem in den Auftritt von Schweiz Tourismus integrierten Stand vertreten. Zudem stellte CEO Ariane Ehrat im Rahmen einer Podiumsdiskussion zum Thema «Branding Excellence in der Alpenregion» dem interessierten ITB-Publikum die Markenstrategie der Destination vor.

Engadin St. Moritz nahm an der Women-meet-women Tour in den arabischen Städten Jeddah, Riyadh, Abu Dhabi und Al Ain teil. Schweiz Tourismus erarbeitete in enger Zusammenarbeit mit Diana Segantini ein neues Konzept mit der Absicht, den Dialog und Austausch zwischen Entscheidungsträgerinnen aufzubauen. So war Engadin St. Moritz zusammen mit 12 Frauen aus Tourismus, Hotellerie, Bildung und Gesundheit im arabischen Raum unterwegs und konnte die Destination präsentieren.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Der deutsche Sportartikelverkäufer «SportScheck» realisierte vom 11. bis 24. März auf dem Corvatsch Snowboard-Aufnahmen für den Winterkatalog 2011/12. Das Engadin begeisterte die Teilnehmer so, dass ein Termin für weitere Aufnahmen im April 2011 gebucht wurde. Die Bilder dieses zweiten Fotoshootings werden nächsten Winter in einem Spezialkatalog von «SportScheck» abgebildet.

Im Rahmen des Programms «Engadin Education» ist das Segantini Special seit März online buchbar. Hochkarätige Workshops im Segantini Museum, exklusive Treffen mit Nachkommen des Künstlers und Spaziergänge zu seinen Lieblingsorten: Mit dem Segantini Special erleben die Gäste besonders malerische Seiten des Engadins. Das Segantini Special wird von Sonntag, 19. Juni, bis Donnerstag, 23. Juni, und Sonntag, 11. September, bis Donnerstag, 15. September 2011, angeboten.

Um die Destination für Unternehmen noch attraktiver zu machen, hat Engadin St. Moritz das sogenannte «Corporate Special» entworfen. Bei diesem Angebot können Unternehmen ihren Kunden ein exklusives Angebot offerieren. Engadin St. Moritz ist bereits in konkreten Verhandlungen mit der Fluglinie SAS aus Skandinavien, in Deutschland mit Sportscheck und in Italien mit Rinascente, einem grossen Kaufhaus. Die Ausschreibung ging im März an alle Hotels im Oberengadin.

Zahlreiche Hotels haben sich für die neu ausgeschriebenen Vertriebslösungen STC Channel Manager und Graubünden ePlattform angemeldet. Die Schulung zur Einführung des Channel Managers findet Mitte April statt. Mit dem Channel Manager kann ein Hotel die Kontingente für den Vertrieb über mehrere Kanäle verwalten und muss diese nicht einzeln bei den Vertriebskanälen eingeben.

Am 22. und 23. März 2011 haben elf Mitarbeitende aus den Infostellen den Ausbildungskurs zum Q-Coach absolviert und wurden als Q-Coach des Qualitätsmanagementsystems vom Schweizerischen Tourismusverband ausgezeichnet. Zudem wurde die gesamte Destination Engadin St. Moritz vom Schweizerischen Tourismusverband mit dem Qualitätsgütesiegel für den Schweizer Tourismus «Q» Stufe Q1 ausgezeichnet.

Die Zwischensaisonliste wurde überarbeitet. Sie ist unter www.engadin.stmoritz.ch/zwischenaison mit allen aktuellen Öffnungszeiten der Geschäfte, Hotels, Restaurants und Bäder in der Zwischensaison ersichtlich und zum Herunterladen bereit.

Daran ist Engadin St. Moritz zurzeit

Engadin St. Moritz ist Partner bei der von Schweiz Tourismus angelegten Kampagne in Londons bekanntem Luxuskaufhaus Harrods. Vom 31. März bis 24. April. wirbt ein Schaufenster von Harrods für den Engadiner Sommer. Während des ganzen Monats April zeigen digitale Bildläufe im Ladeninnern dem Betrachter die landschaftliche Schönheit und Aktivitätenvielfalt von Engadin St. Moritz als Sommerdestination. Am 31. März wurde die Kampagne mit einem Reiseveranstalter- und Medienevent eröffnet, an dem eine Delegation von Engadin St. Moritz zusammen mit den Hotelpartnern Grand Hotel Kronenhof und Kulm Hotel sowie dem Hotel Saratz Kontakte pflegen konnte.

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Seit Januar beschäftigt sich eine Taskforce intensiv mit einem Langlauf Masterplan für die Destination Engadin St. Moritz. Die Gruppe besteht aus Vertretern der Langlaufschulen, des Engadin Skimarathons, der Tourismuskordinatoren der Gemeinden und der Tourismusorganisation. Ziel ist es, Engadin St. Moritz zur bekanntesten und begehrtesten Destination der Alpen zu machen - auch im Bereich Langlauf. Die strategischen Ziele, die Zielmärkte sowie Wertegruppen sind definiert. Die Taskforce arbeitet nun daran, konkrete Inhalte zu definieren. Die geplanten Projekte und Aufgaben werden danach den betreffenden Anspruchsgruppen wie z.B. den Gemeinden präsentiert.

Die Entwicklungen im Bereich mobile Medien stellen neue Anforderungen. So wird neben der bereits sehr gut etablierten, für Handys optimierten, Webseite in den nächsten Wochen auch eine iPhone App von Engadin St. Moritz lanciert.

Aus einer Idee von Ingo Schlösser, Hotel Chesa Surlej, und Cristina Cavalli entstand ein neues Produkt: Nusch – Der Energie Riegel aus dem Engadin. Nusch ist eine Engadiner Nusstorte in Form eines Power-Riegels. Engadin St. Moritz wird diesen an drei Sonntagen Ende Mai und Anfang Juni in dem Erholungsgebiet Üetliberg in Zürich an Mountainbiker, Wanderer und Erholungssuchende verteilen. Zudem wird ein Mini-Prospekt mit den Sommer Specials 2011 von Engadin St. Moritz auf dem Riegel platziert, um die Sommerangebote von Engadin St. Moritz zu bewerben.

Im August plant Engadin St. Moritz eine Promotionstour im Rahmen der Ralley e-miglia. Die e-miglia ist die weltweit erste «leise» und saubere internationale Strassenrallye und führt von München über Bozen nach St. Moritz. Am 4. und 5. August, rollen die Teilnehmer mit ihren Elektrofahrzeugen in St. Moritz ein. Engadin St. Moritz nutzt diese Gelegenheit, um in München und Bozen präsent zu sein und die Destination und St. Moritz als 101. Energiestadt der Schweiz vorzustellen.

Darüber freuen wir uns

Vom 27. März bis zum 1. April fand in St. Moritz bereits zum achten Mal der Skitest des deutschen SkiMAGAZIN in St. Moritz statt. Rund 150 Tester, Firmenvertreter, Serviceleute und Profifahrer nahmen bei besten Bedingungen die Ski-Modelle der nächsten Wintersaison unter die Lupe. Der SkiMAGAZIN Ski-Supertest ist einer der grössten und renommiertesten Skitests Europas. Er wird in Kooperation mit der Technischen Universität München durchgeführt und steht unter notarieller Aufsicht. Die Testergebnisse erscheinen nicht nur im SkiMAGAZIN, sondern werden von zahlreichen Medien in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Holland, Polen und Tschechien publiziert.

Die Facebook-Aktion im Rahmen der Frühlingskampagne von Engadin St. Moritz war ein voller Erfolg. Über 1000 zusätzliche Fans konnten mit dem Wettbewerb für die Destinationsseite gewonnen werden.

Personelles

Franziska Daeniker hat die Nachfolge von Sven Arquisch angetreten, der die Leitung der Info-stelle Sils übernimmt. Franziska Daeniker kommt aus Samedan und hat einen Abschluss als diplomierte Übersetzerin FH in den Sprachen Englisch-Deutsch und Französisch-Deutsch. Die Stelle als Gästebereiterin in der Infostelle Silvaplana hat sie per 1. April 2011 angetreten.

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Geht an:

alle Hoteldirektoren in Engadin St. Moritz
Salesmitarbeiter Hotels in Engadin St. Moritz
Kreisrat
Tourismusrat, Vorstand und Mitarbeiter Engadin St. Moritz
Tourismuskordinatoren
IG Ferienwohnungen



Im Produktmanagement stossen zwei neue Mitglieder zum Team. Sarka Risch startet Anfang April und übernimmt die Nachfolge von Leah Rosenast. Frau Risch hat Rechtswissenschaften studiert und zuletzt die Marketing Geschicke der Torrent Bergbahnen in Leukerbad geführt. Die Nachfolge von Claudia Junge übernimmt ab Mai Alexandra Brugger. Frau Brugger kommt aus dem Sportmarketing- und Bekleidungs-Sektor und hat im Hotel Cube in Savognin gearbeitet.

Engadin St. Moritz wünscht Leah Rosenast und Claudia Junge alles Gute und bedankt sich für den geleisteten Einsatz. Die neuen Mitarbeiterinnen begrüsst die Tourismusorganisation ganz herzlich im Team und freut sich auf die Zusammenarbeit.

Mit besten Grüßen

Ariane Ehrat
CEO Engadin St. Moritz
ariane.ehrat@estm.ch

Sara Roloff
Leiterin Public Relations
sara.roloff@estm.ch

Maloja
Sils
Silvaplana
St. Moritz
Celerina
Pontresina
Samedan
Bever
La Punt Chamues-ch
Madulain
Zuoz
S-chanf
Zernez

Engadin St. Moritz
Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz
T +41 81 830 08 12, F +41 81 830 08 18
pr@estm.ch, www.engadin.stmoritz.ch